

Губернаторы возвращаются в соцсети

Обзор аккаунтов глав регионов

Фонд «Петербургская политика» представляет обзор «Губернаторы возвращаются в соцсети».

Продвижение российских политиков в социальных сетях прошло несколько этапов.

Первый был характерен для второй половины нулевых – начала десятых годов. Общее развитие социальных сетей, подчеркнутое внимание к ним и к Интернету со стороны первых лиц государства породили первую волну активности.

Для второго этапа (2012-2017 годы) были характерны некоторое дистанцирование высших чиновников от Интернета, общая подозрительность к излишнему «спрямлению» коммуникации, рискам утраты властью статуса и лица вследствие возникновения разнообразных казусов и девайсов зависимости высших чиновников в ущерб основной деятельности. Активность в социальных сетях сохранялась, но была в большей мере уделом энтузиастов.

На третьем этапе интерес к деятельности глав регионов вновь усилился. В преддверии президентских выборов 2018 года увеличилось внимание к максимальному вовлечению интернет-аудитории и молодежи – в частности, губернаторов побуждали публиковать фотографию своего голосования на избирательном участке, чтобы привлечь к выборам новые категории граждан. В конце 2018 года появились сообщения, что работа в социальных сетях может стать одним из критериев эффективности (КРІ) региональных администраций. А в феврале 2019 года на форуме в Сочи в ходе одного из диалогов премьер Дмитрий Медведев вновь проявил интерес к работе глав регионов в соцсетях, тем самым окончательно «политически реабилитировал» соответствующую работу. Своеобразным ответом на это стала гиперактивность глав регионов по размещению постов с Сочинского форума в социальных сетях.

Такое возвращение выглядит вполне органично и с учетом наблюдаемых в 2018-2019 годах колебаний в настроениях общественного мнения, и в связи с приходом на руководящие посты в регионах все большего числа представителей интернет-активных поколений, в глазах которых активность в социальных сетях является естественным продолжением текущей жизни, а не избыточным обременением. Кроме того, для части глав регионов концентрация на работе в социальных сетях позволяет отказаться от прежних затрат на государственную поддержку местных средств массовой информации, авторитет и востребованность которых нередко снижаются из-за изменения информационных привычек пользователей. К 2019 году ключевым каналом активности оказался Instagram: в нем завели аккаунты подавляющее большинство из присутствующих в социальных сетях глав регионов.

При этом целеполагание присутствия в сетях у глав регионов часто не сформулировано. В одних случаях акцент делается на личное позиционирование – максимальное количество собственных фотографий, преимущественно в деловой атмосфере. В других - соцсети по

сути лишь визуализируют контент, опубликованный на официальном сайте администрации. В редких случаях главы регионов делают ставку на создание коммуникационной площадки – либо напрямую с жителями региона, либо через подключение к их жалобам аккаунтов профильных ведомств. Наконец, часть губернаторов стремится сделать «идеальный» аккаунт, пытаясь прежде всего соблюдать требования к оформлению и визуализации контента. Встречаются и случаи делегирования ведения аккаунтов своим помощникам и пресс-службам, что при отсутствии критической обратной связи может приводить к постепенной деградации контента.

Отношение к комментариям пользователей тоже неодинаково. Можно выделить несколько типов реагирования: 1) удаление негативных комментариев, 2) игнорирование негативных комментариев, 3) организация троллинга критиков, 4) личный ответ губернатора с разъяснением, 5) подключение профильных чиновников и их служб (в том числе через публичные ответы из их аккаунтов). Не выработалось общей модели приема жалоб: если на странице Артура Парфенчикова (Карелия) рекомендуется обращаться с жалобами только через личные сообщения, то Вадим Шумков (Курганская область), наоборот, предлагает обсуждать возникающие проблемы в публичных комментариях.

Отсутствие единых требований к аккаунтам губернаторов в социальных сетях является сегодня позитивным моментом, открывает возможности для творчества, импровизации, уникального позиционирования как главы, так и региона. В то же время налицо потребность в рефлексии и сравнении полученного опыта работы в соцсетях и путях дальнейшего развития коммуникации. В 2018-2019 годах появились попытки уйти от подчеркнутого селфи-позиционирования или навязывания пользователям собственной повестки к обратной связи с жителями через инструментов онлайн-конференций и прямых линий непосредственно в социальных сетях (Пермский край, Ленинградская область). Поиск баланса между самопрезентацией и трансформацией аккаунтов в один из механизмов управления социально-политическими и управленческими рисками станет, скорее всего, одной из ключевых задач 2019 года в условиях нестабильности рейтингов власти.

Ниже представлены результаты изучения экспертами Фонда аккаунтов глав регионов в социальных сетях. По итогам мониторинга аккаунты разбиты на 5 категорий с точки зрения интересности, оригинальности, пользовательского комфорта и соответствия аккаунтов формату социальных сетей. Внутри каждой из категорий губернаторы отсортированы по номерам субъектов Федерации, без разбивки по местам.

Мы будем признательны за любые уточнения и дополнения, касающиеся адресов социальных сетей глав регионов.

19 февраля 2019 года

1. Лучшие аккаунты

<p>Радий Хабиров (Башкортостан)</p> <p>Личное продвижение – высокое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - высокая</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/khabirovradii/ <i>217 тыс. подписчиков, 474 публикации</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/radiyhabirov</p> <p>В контакте https://vk.com/radiyhabirov</p> <p>Одноклассники https://www.ok.ru/profile/590884299566</p> <p>Twitter</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Основной меседж: «Каково управлять республикой глазами главы»</p> <p>Публикации об официальных мероприятиях чередуются с личными постами, рассказами эпизодов из собственной биографии. Тексты написаны с эмоцией, от первого лица, хорошим стилем, складывается ощущение авторского текста, что создает эффект открытости, взаимного знакомства, близости к людям. При этом подчеркнутая концентрация на собственной персоне отсутствует. Контент разнонаправлен, в Instagram большое количество видео, демонстрирующих ценности автора. Создается мотивация следить за аккаунтом. Негативные комментарии не удаляются и не комментируются.</p>	<p>175 подписок (С.Аксенов, А.Воробьев, С.Собянин, А.Дворкович, В.Жириновский, Д.Медведев, Барак Обама, Дональд Трамп)</p>
<p>Владимир Васильев (Дагестан)</p> <p>Личное продвижение – низкое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - высокая</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/za_vasilieva/ За Васильева <i>92 тыс. подписчиков, 1168 публикаций</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/za.vavasileva/ За Васильева</p> <p>Ссылки на сайте: нет</p> <p>Ссылки в Википедии: нет (только на личный сайт)</p>	<p>Основной меседж: «Да - это наш кандидат!»</p> <p>Подчеркнуто профессиональный, активный и красивый аккаунт в Instagram. Осознанно воспринимается как технологический инструмент. Открыто указано, что речь идет о группе поддержки политика, а не его личном блоге. Большое внимание уделяется визуализации (каждое третье фото – виды природы), фотографии нередко сопровождаются большими надписями, превращающими их в плакаты.</p>	<p>23 подписки (Ю.Евкуров)</p>

		В то же время вовлеченность аудитории снижена в связи с дефицитом личного присутствия главы.	
<p>Рустам Минниханов (Татарстан)</p> <p>Личное продвижение – высокое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - высокая</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/rusminnikhanov/ 365 тыс. подписчиков, 10441 публикация</p> <p>Facebook В контакте https://vk.com/rnm</p> <p>Одноклассники</p> <p>Twitter https://twitter.com/RusMinnikhanov</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Основной месседж: «Я успешный и стильный мужчина»</p> <p>Легкие и динамичные аккаунты. Много красивых и стильных фотографий. Каждое утро приветствует читателей фотографией вида Казани из своего кабинета. Под этим фото собираются вопросы и комментарии, актуальные на данный момент. Вовлеченность аудитории высока. Много международного контента. Политические мероприятия преподносятся легко и интересно, «без нафталина». Иногда показывает закулисные подробности.</p>	<p>34 подписки (С.Аксенов, А.Воробьев, Ю.Евкуров, М.Игнатъев, Ш.Кара-оол, К.Коков, С.П.Морозов, Р.Темрезов, Р.Хабиров, А.Цыбульский, Т.Канделаки, Д.Медведев, А.Овечкин)</p>
<p>Максим Решетников (Пермский край)</p> <p>Личное продвижение – высокое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - высокая</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/reshetnikovmg 56 тыс. подписчиков, 370 публикации</p> <p>В контакте https://vk.com/public143106820 (официальная группа пресс-службы губернатора)</p> <p>Youtube https://www.youtube.com/channel/UCK2-hVXf_A0Hb4AGe2n7WCQ/videos</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Основной месседж: «Работаем, ребята, работаем»</p> <p>В аккаунте представлена «соль» жизни региона глазами губернатора. Посты появляются по мере необходимости, «проходных» постов нет. Даже упоминания о хобби обычно показаны в контексте образа губернатора-работоголика: «Покатался на лыжах – заодно проверил базу». Важнейшим ноу-хау являются прямые эфиры в Instagram, в ходе которых автор в течение полутора часов отвечает на вопросы и рассказывает о проблемах и ожидаемых результатах. Все эфиры сохраняются и выкладываются в IGTV. Вовлеченность читателей</p>	<p>45 подписок (А.Алиханов, А.Бречалов, А.Дрозденко, С.Собянин, А.Венедиктов, А.Дворкович, С.Капков, Д.Медведев, М.Орешкин)</p>

		высокая, большое число сторонников, часть критических комментариев получает ответы со стороны должностных лиц. Негатив не замалчивается. Подача материала умеренно теплая. Фотоконтент подобран к содержанию постов, хотя слабо ориентирован на пользователей за пределами края.	
<p>Антон Алиханов (Калининградская область)</p> <p>Личное продвижение – среднее Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/aaalikhanov/ <i>66 тыс. подписчиков, 454 публикации</i> В контакте https://vk.com/gov39 (страница правительства области) Одноклассники https://ok.ru/profile/89042723 (не обновляется с 2012) Ссылки на сайте: нет (присутствует только ссылка на страницу правительства в ВК) Ссылки в Википедии: нет (только на необновляемую страницу «Одноклассников») и сайт</p>	<p>Основной месседж: «Попробуем сделать как лучше»</p> <p>Хорошо оформленный аккаунт с высоким интересом аудитории и большим количеством комментариев (по 100-200 к посту). Стремление разнообразить фотографии и смысловой контент, присутствует креатив в отборе иллюстраций (крупные фотографии утят к посту о посещении птицеферме). В ряде постов имеется настрой на создание ожиданий позитивных изменений в регионе.</p>	<p>151 подписка (Д.Артюхов, М.Ведерников, А.Клычков, М.Ковтун, О.Кувшинников, С.П.Морозов, Андр. Никитин, М.Решетников, С.Собянин, Е.Гришковец, М.Орешкин)</p>
<p>Сергей Цивилев (Кемеровская область)</p> <p>Личное продвижение – среднее Ориентация на решение</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/sergey_tsivilev/ <i>68 тыс. подписчиков, 334 публикации</i> Facebook https://www.facebook.com/tsivilev42 В контакте https://vk.com/public165851579 Одноклассники https://ok.ru/group/54285131513944 Ссылки на сайте: да</p>	<p>Основной месседж: «Кузбасс – наше все»</p> <p>«Продвинутый» стиль ведения Instagram. Использование видео в IGTV, дробление по районам в разделе «Актуальное», использование надписей на фото. Тексты пишутся от первого лица и хорошо читаемы. Уделяется внимание качеству фотографий. Значительная часть комментариев носит негативный характер, попытки работать с</p>	<p>30 подписок (А.Алиханов, А.Воробьев, Р.Минниханов, С.Собянин, В.Томенко, О.Газманов, Д.Медведев)</p>

политических задач - средняя	Ссылки в Википедии: да	ними не предпринимаются.	
Вадим Шумков (Курганская область) Личное продвижение – высокое Ориентация на решение политических задач - высокая	В контакте https://vk.com/shumkov_vadim <i>23 тыс. подписчиков</i> Ссылки на сайте: да Ссылки в Википедии: нет	Основной меседж: «Я и мой пес очень стараемся вместе с вами проворачивать заржавевшие шестеренки системы» Несмотря на консервативный стиль подачи информации (рассказ о новостях и поездках), стиль постов подкупает своей простотой и запросом к читателям «помогать поворачивать изрядно заржавевшие шестеренки системы». На комментарии читателей нередко следуют ответы – в том числе от аккаунтов заинтересованных персон, муниципалитетов, предприятий. На контрасте с принятым в других регионах стилем администрация страницы призывает читателей сообщать о проблемах в публичных комментариях, не переводя все в личные сообщения. Иллюстрирование некоторых постов песнями (например, в связи с праздниками) и периодические фотографии собаки позволяют избежать избыточной формальности.	
Андрей Клычков (Орловская область) Личное продвижение – высокое	Instagram https://www.instagram.com/klychkov_andrey/ <i>18 тыс. подписчиков, 565 публикаций</i> Facebook https://www.facebook.com/klychkovandrey В контакте https://vk.com/klychkov_andrey_official	Основной меседж: «Дежурный по области» Позиционирование как кандидата КПРФ. Крайне высокая вовлеченность аудитории. Создает впечатление открытого человека, радеющего за свое дело. Сам отвечает в комментариях на заявления и жалобы. Критикует в постах	83 подписки (А.Алиханов, С.Воскресенский, Д.Артюхов, А.Богомаз, В.Коновалов, А.Моор, Андр.

<p>Ориентация на решение политических задач - высокая</p>	<p>Одноклассники https://ok.ru/andreyklychkov Twitter https://twitter.com/@kly4kov Ссылки на сайте: нет Ссылки в Википедии: да</p>	<p>отдельные службы и ведомства за недовольство требованием реагировать на претензии людей. Пытается ломать систему, соединяя запросы граждан и всех остальных. Много собственных фотографий, осознанно разбавляемых сторонними видами пейзажей, ярмарок. Приоритеты четко не выявлены – занимается всем по чуть-чуть. Иногда «застревает» на отдельных темах, кажущихся важными – посвящает им несколько однотипных постов. Слабое использование дополнительных инструментов инстаграма.</p>	<p>Никитин, А.Травников, А.Цыбульский, Г.Зюганов, М.Орешкин)</p>
<p>Сергей Собянин (Москва)</p> <p>Личное продвижение – низкое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/mossobyenin/ <i>452 тыс. подписчиков, 981 публикация</i> Facebook https://www.facebook.com/blogsobyenin/ В контакте https://vk.com/mossobyenin Twitter https://twitter.com/MosSobyenin Youtube https://www.youtube.com/channel/UCS55iefa4aO7av6PHjhQpLg Telegram https://t.me/blogsobyenin Ссылки на сайте: да Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Основной месседж: «Похорошела»</p> <p>Представляет собой компромисс блога о Москве, московской власти и о мэре. Главным инструментом являются качественные и хорошо подобранные фотографии. Мэр присутствует на них эпизодически, чаще всего публикуются изображения зданий, дворов, городских пространств. Фотографии москвичей размещаются нерегулярно. Четкие акценты в информационном потоке на расставляются, что позволяет сохранять общую бесконфликтность, иногда контрастирующую с негативными комментариями (реакция на них отсутствует).</p>	<p>50 подписок (А.Воробьев, М.Решетников, Д.Медведев)</p>

2. Аккаунты выше среднего

<p>Юнус-Бек Евкуров (Ингушетия)</p> <p>Личное продвижение – среднее</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/junusbek_evkurov/ <i>189 тыс. подписчиков, 6251 публикация</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/junusbek.evkuurov</p> <p>В контакте https://vk.com/id327402424</p> <p>Twitter https://twitter.com/JunusBekEvkurov</p> <p>Youtube: https://www.youtube.com/channel/UC8JR4PSAsRpwvi0aPrrW2Ig</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Основной месседж: «Меня окружают уважаемые люди»</p> <p>Имеется конфликт между стремлением придать больше человечности и гибкости и обилием официальных комментариев, подчеркнутой значимостью для автора публичных поздравлений с днями рождения максимального числа федеральных чиновников, которые порой выглядят главной целевой аудиторией аккаунтов. Использование передового формата IGTV девальвируется его неадаптированностью под формат микроблога – в результате видео порой размещаются под углом 90 градусов. На отдельных фото Ю.Евкуров напоминает спящего в ходе публичного мероприятия человека. В целом присутствует противоречие между высокой открытостью и элементами архаичности в подаче.</p>	<p>131 подписка (С.Аксенов, В.Битаров, М.Ведерников, В.Владимиров, А.Воробьев, Ш.Кара-оол, К.Коков, Р.Минниханов, С.Собянин, Р.Темрезов, Н.Бабкина, О.Газманов, В.Жириновский, Д.Медведев, М.Мень, «За Владимира Васильева», Хор Турецкого)</p>
<p>Александр Бречалов (Удмуртия)</p> <p>Личное продвижение – высокое</p> <p>Ориентация на решение</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/brechalov/ <i>59 тыс. подписчиков, 904 публикации</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/a.brechalov</p> <p>В контакте https://vk.com/a.brechalov</p> <p>Одноклассники https://ok.ru/a.brechalov</p> <p>Twitter https://twitter.com/brechalov</p> <p>Ссылки на сайте: да</p>	<p>Основной месседж: «Вот веду аккаунт губернатора-технократа»</p> <p>Тексты и фотоконтент подчеркнуто позитивны. Заметна значимость реализации себя в соцсетях для автора. Стремится показывать динамичность руководителя нового поколения, который готов все делать сам. Даже публикации по спущенным из Москвы темам (афганская война, блокада</p>	<p>116 подписок (И.Васильев, М.Игнатьев, М.Ковтун, О.Кувшинников, С.Собянин, Р.Старовойт, А.Дворкович, Ю.Дудь, Ф.Конюхов,</p>

<p>политических задач - средняя</p>	<p>Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Ленинграда) носят более стильный характер. В то же время подчеркнутость ориентации на «продвинутую» интернет-аудиторию и ценности «вечной молодости» может вызывать двойственную реакцию в различных средах. Вследствие этого вовлеченность аудитории весьма высока – как позитивная, так и негативная.</p>	<p>Д.Медведев, А.Овечкин, Л.Парфенов, И.Ургант, М.Шарапова, З.Ибрагимович)</p>
<p>Рамзан Кадыров (Чечня)</p> <p>Личное продвижение – высокое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - высокая</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/kadyrov_95/ (страница удалена) https://www.instagram.com/za._kadyrov_95/ <i>159 тыс. подписчиков, 3690 публикаций</i> https://www.instagram.com/za_kadyrova_95eng/ <i>263 тыс. подписчиков, 311 публикаций</i> Facebook https://www.facebook.com/za.kadyrova95/ В контакте https://vk.com/ramzan Одноклассники Twitter https://twitter.com/RKadyrov (до августа 2018) Youtube https://www.youtube.com/channel/UCmAbKm bG2il2Ammh7pS3TFA Telegram https://t.me/RKadyrov_95 LiveJournal https://ya-kadyrov.livejournal.com Ссылки на сайте: да Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Основной месседж: «Я есть и я вот такой»</p> <p>Позиционирует себя как открытого, сильного, брутального и мудрого руководителя, ценящего братские отношения. Активно представлен отфильтрованный разноплановый контент частной жизни автора. Фотоконтент хаотичен. Вовлеченность аудитории высока. Используется IGTV. После конфликта с блокировками аккаунтов формально не указывается, представляют ли аккаунты самого автора или группу его поддержки.</p>	<p>92 подписки (Т.Канделаки)</p>
<p>Виктор Томенко</p>	<p>Instagram</p>	<p>Основной месседж: «Народный губернатор»</p>	<p>20 подписок</p>

<p>(Алтайский край)</p> <p>Личное продвижение – высокое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>https://www.instagram.com/gubernator_tomenko/ 19 тыс. подписчиков, 12 публикаций</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>Аккаунт ведется с декабря, поэтому число постов пока невелико. При этом лояльность аудитории и комментируемость постов высоки, иногда доходит до 200 комментариев по одному посту, к реакции на комментарии подключены профильные службы. Фотоконтент не стабилен, но заметно желание соблюдать разумный баланс между собственными портретами и внешними фото. В целом удается создать впечатление открытости. Минусом являются сложно читаемые тексты постов.</p>	<p>(Ш.Кара-оол, Р.Минниханов, Андр. Никитин, М.Решетников, С.Собянин, М.Травников, С.Цивилев, А.Венедиктов, Д.Медведев, С.Меняйло)</p>
<p>Вениамин Кондратьев (Краснодарский край)</p> <p>Личное продвижение – низкое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - высокая</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/kondratyevvi/ 45 тыс. подписчиков, 477 публикаций</p> <p>Facebook https://www.facebook.com/kondratyevvi</p> <p>В контакте https://vk.com/kondratyevvi</p> <p>Одноклассники https://ok.ru/kondratyevvi</p> <p>Twitter https://twitter.com/kondratyevvi</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Основной месседж: «Инфографика, война и церковь»</p> <p>Фактически является не личным аккаунтом, а официальной площадкой пресс-службы. Особенностью является размещение инфографики и презентаций об итогах проектов в здравоохранении, демографии и других сферах. В то же время она мало адаптирована к формату соцсетей, а отклики аудитории на такие материалы невелики. Много красивых экспрессивных фотографий. Большое внимание уделяется темам второй мировой войны и церкви. Аудитория пассивна.</p>	<p>34 подписки (С.Аксенов, А.Воробьев, Д.Медведев)</p>
<p>Станислав Воскресенский (Ивановская)</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/voskresenskiy_ss/ 15 тыс. подписчиков, 356 публикаций</p>	<p>Основной месседж: «Внимание к иллюстрациям»</p> <p>Аккаунт примечателен отбором качественных</p>	<p>163 подписки (А.Алиханов, А.Воробьев,</p>

<p>область)</p> <p>Личное продвижение – среднее</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Facebook https://www.facebook.com/stas.voskresensky.1 В контакте https://vk.com/id499973101 Ссылки на сайте: нет Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>фотографий и их привязкой к содержанию постов. Официальная хроника разбавлена обзорными фото. Посты нерегулярны (иногда реже раза в неделю), идут от первого лица. Вовлеченность аудитории довольно высока.</p>	<p>А.Дворкович, Ю.Евкуров, А.Клычков, Д.Миронов, Андр. Никитин, С.Собянин, С.Безруков, А.Волошин, Е.Гришковец, И.Дапкунайте, С.Доренко, Т.Канделаки, В.Мау, Д.Медведев, М.Мень, М.Орешкин, А.Чубайс, Иванка Трамп, Джастин Трюдо)</p>
<p>Александр Дрозденко (Ленинградская область)</p> <p>Личное продвижение – высокое</p> <p>Ориентация на решение политических</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/drozdenko_au/ <i>8 тыс. подписчиков, 282 публикации</i> Youtube https://www.youtube.com/channel/UCApWrKtI0PFLPmVM7SJ1eHQ Ссылки на сайте: да Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>Основной меседж: «Губернатор постоянно в движении»</p> <p>Позиционируется как «Аккаунт для неофициальных фото-, видеоматериалов из личного архива и реальных подписчиков». Значительное количество неформальных фото и видео, в том числе семейных. Чередуются с серьезным контентом. Провел два сеанса прямых эфиров в Instagram в декабре и феврале.</p>	<p>56 подписок (М.Ковтун, М.Решетников)</p>

задач - средняя			
<p>Андрей Воробьев (Московская область)</p> <p>Личное продвижение – среднее</p> <p>Ориентация на решение политических задач - высокая</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/andreyvorobiev/ 193 тыс. подписчиков, 2153 публикации</p> <p>Facebook https://www.facebook.com/profile.php?id=100001789519210&ref=br_rs В контакте https://vk.com/andreyvorobiev Twitter https://twitter.com/VorobievAndrey Telegram https://t.me/vorobiev_live</p> <p>Ссылки на сайте: да Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Основной месседж: «Губернатор Live»</p> <p>Live-трансляция из жизни губернатора. В ленте сочетаются личная активность губернатора и посты пресс-службы, вследствие чего размывается единое оформление. Формируется образ серьезного, деятельного, прогрессивного руководителя, умеющего быть хозяйственником. Вовлеченность аудитории сравнительно невысока. Число комментариев редко превышает 50 – однако на часть из них отвечают профильные структуры. В то же время нередко ответы носят формальный характер, порождая дополнительный негатив. Имеется проблема с размещением широкоформатных фотографий, которые в ленте нередко обрезаются по краям в ущерб качеству и эстетике.</p>	<p>189 подписок (С.Аксенов, Ю.Евкуров, Ш.Караоол, Р.Минниханов, Д.Миронов, С.Собянин, П.Воля, О.Газманов, М.Галустян, А.Дворович, Ю.Дудь, Т.Канделаки, Г.Мартиросян, Д.Медведев, Т.Навка, Д.Нагиев, К.Собчак, И.Ургант, Г.Харламов, Ч.Хаматова, В.Юдашкин, Хиллари Клинтон, Барак Обама, Дональд Трамп)</p>
<p>Марина Ковтун (Мурманская область)</p> <p>Личное продвижение – высокое</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/kovtunmurman/ Twitter https://twitter.com/kovtunm <i>5 тыс. подписчиков, 442 публикации</i></p> <p>Ссылки на сайте: нет Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Основной месседж: «Губернатор-кулинар»</p> <p>Удалось сформировать авторскую стилистику, дающую высокую вовлеченность аудитории (особенно в отношении постов неформальной тематики). Позиционирует себя как уникального губернатора-женщину, сочетающего</p>	<p>152 подписки (Д.Азаров, С.Аксенов, А.Алиханов, А.Бречалов, Д.Артюхов, И.Васильев,</p>

<p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>		<p>официальность и теплоту. Много социальной тематики (дети, религия, спорт), приглашает жителей на встречи голосом. Главной особенностью является регулярное размещение фотографий еды с рецептами (рубрика #обожаюготовить). В то же время желание показать свои лучшие качества и социальную ориентированность размывает содержание по остальным темам, вследствие чего официальные тексты менее интересны и чаще носят формальный характер.</p>	<p>М.Ведерников, А.Воробьев, С.Гапликов, А.Дрозденко, Ю.Евкуров, М.Игнатьев, Ш.Кара-оол, А.Клычков, О.Кожемяко, К.Коков, В.Кондратьев, Р.Копин, О.Кувшинников, Р.Минниханов, Д.Миронов, С.И.Морозов, Андр. Никитин, Д.Овсянников, И.Орлов, А.Парфенчиков, М.Решетников, С.Собянин, Р.Темрезов, А.Цыбульский, А.Цыденов, НоваТЭК, Н.Бабкина, А.Венедиктов, В.Гергиев, Ф.Конюхов,</p>
--	--	---	---

			С.Лавров, Д.Медведев, В.Милонов, М.Орешкин)
<p>Александр Цыбульский (Ненецкий АО)</p> <p>Личное продвижение – среднее</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/tsybulskiy_alexander/ <i>4 тыс. подписчиков, 288 публикаций</i></p> <p>В контакте https://vk.com/a.tsybulskiy</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>Основной месседж: «Давайте жить позитивно»</p> <p>Рассказ идет от первого лица. Несмотря на полуофициальный характер хроники, во многих случаях тексты постов адаптированы под социальные сети, могут нести эмоцию (хотя число комментариев под постами минимально).</p> <p>Визуальный ряд разнообразен: кадры из жизни округа в Instagram встречаются чаще, чем фотографии губернатора. Иногда автор иронизирует по поводу личного позиционирования – например, в Татьянин день он публикует фотографию с упаковкой пельменей и текстом: <i>«Поскольку свои студенческие фотографии так и не нашёл, буду вызывать ностальгию по тем временам пельменями - одним из любимых блюд в курсантские годы»</i>. В то же время личностные посты нередко чередуются с протокольной информацией, изложенной казенным языком.</p>	<p>387 подписок в Instagram:</p> <p>А.Алиханов, А.Беглов, А.Бречалов, М.Ведерников, А.Воробьев, С.Воскресенский, С.Гапликов, Ю.Евкуров, Ш.Караоол, А.Клычков, М.Ковтун, О.Кожемяко, К.Коков, В.Кондратьев, О.Кувшинников, Андр. Никитин, М.Решетников, С.Собянин, Р.Темрезов, К.Гордон, А.Дворкович, О.Дерипаска, В.Жириновский, Н.Исаев, И.Кошин, С.Лавров,</p>

			Д.Медведев, Т.Навка, М.Орешкин, Ростех, Роскосмос, Вертолеты России, ФСБ, СК, Генпрокуратура, Г.Лепс, М.Галкин, В.Брежнева, С.Безруков)
<p>Дмитрий Артюхов (Ямало- Ненецкий АО)</p> <p>Личное продвижение – низкое Ориентация на решение политических задач - высокая</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/artyukhov_da/ <i>18 тыс. подписчиков, 193 публикаций</i> В контакте https://vk.com/artyukhov_da Ссылки на сайте: да Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>Основной меседж: «Ямал – территория эйфории»</p> <p>Размытое личное позиционирование частично компенсируется большим количеством фотографий детей, детских колясок, спортсменов, жителей округа, что позволяет избежать ощущения тяжеловесности подачи. Основной акцент делается на повышение самооценки жителей округа – создание представления о средоточии достойных людей, побед и месте, где можно ожидать дальнейших улучшений. Критические комментарии в Instagram игнорируются – в то время как в «В контакте» обычно сопровождаются ответами заинтересованных персон и ведомств.</p>	<p>38 подписок (А.Алиханов, М.Ковтун, Е.Куйвашев, Р.Минниханов, А.Моор, М.Решетников, С.Собянин, Д.Медведев)</p>
<p>Дмитрий Овсянников (Севастополь)</p> <p>Личное</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/ovsyannikov_92/ <i>3 тыс. подписчиков, 220 публикаций</i> Facebook https://www.facebook.com/people/Дмитрий-</p>	<p>Основной меседж: «Активный мэр небольшого города»</p> <p>Большинство публикаций содержат упоминание названия города уже в первой фразе. Стиль подачи</p>	<p>1 подписка</p>

<p>продвижение – низкое Ориентация на решение политических задач - высокая</p>	<p>Овсянников/100000038583631 Ссылки на сайте: нет Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>позволяет минимизировать акцент на описание прилагаемых усилий в пользу рассказа о достигнутых или ожидаемых результатах. Подчеркнутая «приземленность» изложения (обычно более свойственная главам небольших городов – с указанием названий районов, улиц и т.п.) позволяет избежать казенности и создать ощущение современного руководителя – несмотря на то, что личное позиционирование проявлено весьма слабо.</p>	
<p>Александр Беглов (Санкт-Петербург) Личное продвижение – высокое Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/alexanderbeglofficial/ (существуют споры вокруг статуса аккаунта) <i>3 тыс. подписчиков, 91 публикация</i> https://www.instagram.com/beglov_78/ (позиционируется как главное сообщество сторонников Беглова) <i>3 тыс. подписчиков, 80 публикаций</i> Facebook https://www.facebook.com/beglovspb/ https://www.facebook.com/beglofficial В контакте https://vk.com/public174620792 (статус аккаунта не ясен в силу малого числа подписчиков) Одноклассники https://ok.ru/beglovspb Twitter https://twitter.com/beglovspb Ссылки на сайте: нет Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>Основной месседж: «Временно исполняющий обязанности Губернатора Санкт-Петербурга до вступления в должность лица, избранного Губернатором Санкт-Петербурга» (цитата)</p> <p>Действуют два аккаунта. Первый ориентирован на узнаваемость. Публикует короткие сообщения в стиле информационных агентств, ориентируясь на повышение публичности, работу в разных аудиториях. Нацелен на позитив, создание ожиданий, видимость праздника. На многих фотографиях врио губернатора улыбается. Второй аккаунт более ориентирован на политическую кампанию, вовлечение аудитории, поощрение коммуникации, комментарии – со скрытым месседжем «Расскажите мне, что для вас сделать, чтобы поднять мои рейтинги». Присутствует больше иронии, легкая читаемость. Можно понять содержание поста, только посмотрев на фотографию. Посты представляют</p>	<p>2 подписки (И.Пригожин, Зара)</p>

		<p>собой плакаты.</p> <p>Вокруг первого аккаунта возникают различные коллизии. В конце года была размещена фотография с И.Кобзоном – без каких-либо указаний на его смерть. Пользователи отмечали, что с этого аккаунта активно распространяются «патриотические» тексты в качестве комментариев к частным фотографиям в соцсетях – в том числе сделанным непетербуржцами за пределами города. Во время споров об активном использовании этого аккаунта для расстановки лайков частным фотографиям была запущена информация, что этот канал не имеет официального статуса.</p>	
--	--	--	--

3. Средние аккаунты

<p>Александр Бердников (Республика Алтай)</p> <p>Личное продвижение – среднее</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram нет</p> <p>Facebook https://www.facebook.com/people/Александр-Бердников/100023099181395 <i>280 подписчиков</i></p> <p>Ссылки на сайте: нет</p> <p>Ссылки в Википедии: нет (ведут на официальную страницу и личный блог, не обновляемые соответственно с 2011 и 2013 годов)</p>	<p>Основной меседж: «Высокими темпами сделали еще один шаг к лучшему»</p> <p>Эклектичный стиль изложения: авторская подача («Сходил сегодня на традиционную республиканскую ярмарку. Купил травяного чая, йогурт и небольшой сувенир для дома») чередуется с казенными постами («Это серьезная работа, которую, уверен, наши жители оценят по достоинству»). Повестка носит подчеркнуто бесконфликтный характер.</p>	
<p>Казбек Коков (Кабардино-Балкария)</p> <p>Личное продвижение – низкое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/kokov_kazbek/ <i>121 тыс. подписчиков, 112 публикаций</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/kazbekkokov07/ (последнее обновление – ноябрь 2018)</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: нет (только на официальный сайт)</p>	<p>Основной меседж: «Прилагаю усилия»</p> <p>Бросается в глаза диспропорция между количеством подписчиков в Instagram и сухим контентом (релизы с сайта администрации, поздравления с праздниками). В последнее время начала расти доля личного контента и происходит некоторое оживление аккаунтов. Присутствуют проблемы с выразительностью иллюстраций и качеством фотоконтента. В текстах основной акцент делается на прилагаемые усилия, а не на ожидаемый результат. Адаптированность к проблематике и запросам жителей республики невысока.</p>	<p>25 подписок (С.Аксенов, В.Битаров, А.Бречалов, М.Ведерников, В.Владимиров, М.Игнатъев, В.Кондратьев, М.Кумпилов, Р.Минниханов, С.Собянин, Р.Темрезев, Р.Хабилов, Д.Медведев)</p>

<p>Артур Парфенчиков (Карелия)</p> <p>Личное продвижение – среднее</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/aparfenchikov/ <i>6 тыс. подписчиков, 1046 публикаций</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/apfssprus</p> <p>В контакте https://vk.com/id419407976</p> <p>Одноклассники https://ok.ru/profile/576265503971 (не обновляется с ноября 2017)</p> <p>Twitter https://twitter.com/aparfenchikov</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Основной месседж: «Давайте попробуем сделать хорошо»</p> <p>Камерные аккаунты с регулярным обновлением. Для Instagram публикует более короткие варианты, чем в других соцсетях. Обратной стороной лаконичности такого «телеграфного» стиля является сравнительно небольшая эмоциональная насыщенность. В свою очередь, более объемные тексты скорее ориентированы на самоотчет, нежели на вовлечение жителей в повестку власти. Имеется акцент в сторону развития туризма, однако в этом случае требуется повышение качества фотоконтента. Двойственное впечатление оставляет предложение направлять вопросы, предложения и обращения только в личные сообщения.</p>	<p>14 подписок (Театр имени Вахтангова, Облицовка природным камнем)</p>
<p>Вячеслав Битаров (Северная Осетия)</p> <p>Личное продвижение – среднее</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/bitarov_vz/ <i>72 тыс. подписчиков, 816 публикаций</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/groups/441566136193490/ (группа поддержки В.Битарова)</p> <p>Ссылки на сайте: нет</p> <p>Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>Основной месседж: «Влиятельный человек»</p> <p>На титульной странице размещен телефон управления по работе с обращениями граждан. Демонстрация статуса. Акцентируется подчеркнутая лояльность федеральным чиновникам. Местные новости официозны. Позиционируется как деловитый управленец с крепкой хваткой. Вовлеченность подписчиков не слишком высока. Комментариев немного, не сопровождаются ответами.</p>	<p>73 подписки (С.Аксенов, В.Владимиров, К.Коков, Ю.Евкуров, Р.Минниханов, С.Собянин, Р.Темрезев, Аллах Велик (За Кадырова), А.Бибиллов, В.Гергиев, Д.Медведев,</p>

<p>Олег Кожемяко (Приморский край)</p> <p>Личное продвижение – высокое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - низкая</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/kozhemiako.oleg/ <i>34 тыс. подписчиков, 236 публикаций</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/kozhemyako.oleg/</p> <p>В контакте https://vk.com/id511266122 https://vk.com/kozhemyako.oleg (страница не доступна)</p> <p>Одноклассники https://ok.ru/group/55481160761585</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Основной месседж: «Реалти-шоу»</p> <p>Аккаунт несколько хаотичен в силу большего акцента на личное позиционирование (зарисовки из жизни губернатора), а не на содержательную сторону. Чередуются личные и официальные посты. Периодичность публикаций не регулярна. Создается ощущение авторского текста (что отчасти оправдывает имеющийся разнородный тем). Вовлеченность комментаторов высока – большая часть откликов носит позитивный характер. Требуемые отклика комментарии не сопровождаются ответами.</p>	<p>С.Черчесов)</p> <p>30 подписок (М.Ковтун, Р.Минниханов, С.Собянин, С.Безруков, Валерия, А.Козлов, Д.Медведев, И.Пригожин)</p>
<p>Владимир Владимиров (Ставропольский край)</p> <p>Личное продвижение – низкое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - высокая</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/vladimirvladimirov5807/ <i>45 тыс. подписчиков, 1316 публикаций</i></p> <p>Ссылки на сайте: нет</p> <p>Ссылки в Википедии: нет (только ссылка на архивированную версию сайта, не обновляемую с июля 2017)</p>	<p>Основной месседж: «Настойчиво иду к своей цели»</p> <p>Фактически является презентационной страницей администрации с официальным оформлением. Стремление к красивой картинке. Фотоконтент сбалансирован (фото губернатора разбавлены менее официальными иллюстрациями). Присутствует общий стиль оформления. Аккаунт используется как площадка опроса пользователей по выбору внешнего вида строящегося учреждения, вызвавшего широкий отклик (145 комментариев за один день). Губернатор представлен как серьезный, консервативный, устойчивый персонаж, постепенно движущийся к</p>	<p>274 подписки (С.Аксенов, В.Битаров, М.Ведерников, А.Воробьев, Ю.Евкуров, Д.Миронов, В.Радаев, С.Собянин, Р.Темрезов, В.Гергиев, В.Жириновский)</p>

		своей цели. Тексты лаконичны, но трудно читаемы. Ответы на вопросы пользователей иногда даются в некорректной форме, что смазывает впечатление от аккаунта.	
Сергей Фургал (Хабаровский край) Личное продвижение – высокое Ориентация на решение политических задач - высокая	Instagram https://www.instagram.com/s.furgal/ <i>95 тыс. подписчиков, 128 публикаций</i> Ссылки на сайте: нет Ссылки в Википедии: да	Основной месседж: «Блог человека и гражданина» Контраст между образом нового молодого губернатора и инертностью аккаунта. При этом вовлеченность аудитории высока, большое число комментариев. Губернатор отвечает почти на все комментарии. Поддержка комментаторами автора высока. Создается ощущение авторского текста (читается удобно, есть разделение на абзацы). Много хороших иллюстраций, однако горизонтальный формат фотографий смотрится неудачно. Не хватает внутренней четкости. В большей степени личностный аккаунт, чем классический «губернаторский».	255 подписок (В.Жириновский, А.Козлов, Дональд Трамп)
Василий Орлов (Амурская область) Личное продвижение – высокое Ориентация на решение	Instagram https://www.instagram.com/va.orlov/ <i>34 тыс. подписчиков, 147 публикаций</i> Facebook https://www.facebook.com/profile.php?id=100003055644825&lst=100000563207495%3A100003055644825%3A1550397408&sk=about Ссылки на сайте: нет (только на страницы областного правительства) Ссылки в Википедии: нет (только на офиц.	Основной месседж: «Губернатор без купюр» Высока степень эклектики: официальные визиты, китайский Новый год, семейные фотосессии, Путин, хоккей. Предпочитает давать много личной информации. Большая вовлеченность аудитории. Цель ведения аккаунта пока не определена: удастся создать человеческое лицо власти, но содержательное наполнение более размыто. У	18 подписок

политических задач - средняя	сайт – на страницу с ошибкой)	читателя присутствует ощущение авторского текста.	
Сергей Морозов (Астраханская область) Личное продвижение – среднее Ориентация на решение политических задач - средняя	Instagram https://www.instagram.com/sp.morozov/ <i>48 тыс. подписчиков, 108 публикаций</i> В контакте https://vk.com/id510000647 Ссылки на сайте: нет Ссылки в Википедии: нет	Основной меседж: «Встречаюсь со всеми» В ленте сочетаются выпуски новостей, фотографии из поездок, поздравления, афиши, домашних животных. Акцент на коммуникации выше ориентированности на результат и создание ожиданий. Комментарии носят умеренно критический характер. Тексты носят размытый характер, в большей степени презентующий предпринимаемые усилия: <i>«Во время рабочего визита в Икрянинский район осмотрели завод "Красные Баррикады". Завод банкрот с 2018 года. Пообщались с заводчанами. Ситуация сложная. Ищем решения».</i>	43 подписки (А.Алиханов, Р.Минниханов, Д.Миронов, А.Жилкин)
Александр Богомаз (Брянская область) Личное продвижение – среднее Ориентация на решение политических задач - низкая	Instagram https://www.instagram.com/a.v.bogomaz/ Пресс-служба губернатора заявляла об отсутствии у губернатора аккаунтов в социальных сетях <i>1 тыс. подписчиков, 61 публикация</i> https://www.instagram.com/bryansk.rf/ (официальный аккаунт правительства) Facebook https://www.facebook.com/gubernatorbogomaz https://www.facebook.com/avbogomaz Пресс-служба губернатора заявляла об	Основной меседж: «Непризнанный аккаунт» Неплохое цветовое оформление. Отсутствует избыток действующего лица за счет тематических съемок. Соблюдается очередность «Один пост с людьми – один пост без людей», что позволяет избежать ощущения тяжести. Имеют место попытки фотографий из окна кабинета по примеру Р.Минниханова, однако на регулярной основе этого сделать не удастся. Тексты короткие в 1-2 строки, что не позволяет выйти за рамки самоотчета.	

	<p>отсутствии у губернатора аккаунтов в социальных сетях В контакте https://vk.com/avbogomaz Пресс-служба губернатора заявляла об отсутствии у губернатора аккаунтов в социальных сетях Одноклассники https://ok.ru/avbogomaz Пресс-служба губернатора заявляла об отсутствии у губернатора аккаунтов в социальных сетях Twitter https://twitter.com/avbogomaz Пресс-служба губернатора заявляла об отсутствии у губернатора аккаунтов в социальных сетях Ссылки на сайте: нет Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>Двусмысленность статуса страницы создается заявлениями пресс-службы губернатора об отсутствии у него аккаунта в социальных сетях.</p>	
<p>Олег Кувшинников (Вологодская область) Личное продвижение – высокое Ориентация на решение политических задач - низкая</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/olegkuvshinnikov/ <i>14 тыс. подписчиков, 3389 публикаций</i> Facebook https://www.facebook.com/kuvshinnikof В контакте https://vk.com/oa_kuvshinnikov Одноклассники https://ok.ru/o.a.kuvshinnikov Twitter https://twitter.com/o_kuvshinnikov Youtube https://www.youtube.com/user/kuvshnnikovoa LiveJournal https://o-kuvshinnikov.livejournal.com (не обновляется с сентября 2018) Ссылки на сайте: есть</p>	<p>Основной меседж: «Селфи-аккаунт» Основной акцент делается на самопрезентацию губернатора как персоны. Активно используются IGTV, stories. Ощущение авторского стиля, девальвируемое слабой разговорчивостью и отсутствием подробностей. Несмотря на большое число подписчиков, число содержательных комментариев невелико, что не позволяет реконструировать стиль общения.</p>	<p>206 подписок (С.Аксенов, А.Алиханов, А.Бречалов, А.Воробьев, С.Гапликов, А.Дрозденко, Ш.Кара-оол, М.Ковтун, Р.Минниханов, И.Орлов, А.Парфенчиков, С.Собянин, М.Травников,</p>

	Ссылки в Википедии: нет		А.Цыбульский, Роскосмос, И.Варламов, А.Дворкович, Т.Канделаки, Ф.Конюхов, Д.Медведев)
Роман Старовойт (Курская область) Личное продвижение – среднее Ориентация на решение политических задач - средняя	Instagram https://www.instagram.com/gubernator46/ <i>31 тыс. подписчиков, 24 публикации</i> Facebook https://www.facebook.com/pages/category/Politician/Старовойт-Роман-Владимирович-732422143777157/ В контакте https://vk.com/gubernator46 Ссылки на сайте: нет Ссылки в Википедии: нет	Основной меседж: «Губернаторский старт» Четкая мотивация для создания аккаунта не прослеживается. В шапке профиля не указана должность. Чередуются формальные и неформальные мероприятия. Значительный интерес к спорту. Реакция подписчиков заинтересованная, прослеживается осторожная поддержка. Тексты постов выглядят четко, поданы от первого лица.	6 подписок (А.Бречалов, И.Артамонов, Д.Медведев)
Андрей Никитин (Новгородская область) Личное продвижение – среднее Ориентация на решение политических задач - низкая	Instagram https://www.instagram.com/gubernovgorod/ <i>4 тыс. подписчиков, 210 публикаций</i> Facebook https://www.facebook.com/novreg/ В контакте https://vk.com/id434915124 https://vk.com/novreg Twitter https://twitter.com/53region Ссылки на сайте: нет (только ссылки на страницы правительства области)	Основной меседж: «Губернатор за кадром» Ведется в большей степени как личный блог – короткие, хотя и не всегда легко читаемые посты. Активность подписчиков сравнительно невысока, без серьезного негатива, критические комментарии редки (хотя и не встречают ответа). Реакция аудитории в большей степени пропорциональна качеству фотографий. При этом интенсивность присутствия в кадре неодинакова: периоды длительных пауз чередуются с залповыми	218 подписок (С.Аксенов, Д.Артюхов, И.Васильев, М.Ведерников, А.Воробьев, С.Воскресенский, Ю.Евкуров, А.Клычков, В.Кондратьев, Ш.Кара-оол,

	Ссылки в Википедии: да	выплесками большого числа фото (включая фотографию 3 губернаторов Никитиных). В целом удастся разбавить «пиджачную» повестку, однако ключевое послание аудитории не сформировано.	О.Кувшинников, Р.Минниханов, С.И.Морозов, А.Николаев, А.Парфенчиков, Р.Темрезов, С.Собянин, А.Цыбульский, А.Венедиктов, М.Орешкин)
<p>Андрей Травников (Новосибирская область)</p> <p>Личное продвижение – низкое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/travnikov.andrey/ <i>8 тыс. подписчиков, 211 публикаций</i></p> <p>В контакте https://vk.com/andreytravnikov_nso</p> <p>Одноклассники https://ok.ru/andreytrav</p> <p>Ссылки на сайте: нет</p> <p>Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>Основной месседж: «Блог, работающий на статус»</p> <p>Блог ведется самостоятельно и нерегулярно. Понимание значимости как инструмента без четкого целеполагания. Желание быть по возможности неформальным (спорт, элементы брутальности) при соблюдении и подчеркивании статуса. Социальная тематика выражена слабо. Дефицит динамики, эмоций, видео. При этом присутствует большая вовлеченность аудитории – однако в большей степени выражена в лайках, чем в комментариях. Темы не слишком располагают к комментариям (появляются только в постах при наиболее острых темах).</p>	4 подписки (О.Кувшинников, С.Собянин, А.Локоть)
Иван Белозерцев (Пензенская область)	<p>Instagram https://www.instagram.com/ivan_belozercev_penza/ <i>3 тыс. подписчиков, 62 публикаций</i></p>	<p>Основной месседж: «Я – главный фанат области»</p> <p>Лента хаотична. Пиджачные фотографии сведены</p>	19 подписок

<p>Личное продвижение – среднее Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Twitter https://twitter.com/BelozercevIA Ссылки на сайте: нет Ссылки в Википедии: да</p>	<p>к минимуму. Много фото с танцевальными коллективами, медициной, празднованием 80-летия области. Тексты написано коротко, стилем информационных агентств, не располагая к общению. Комментарии малочисленны – но автор сам отвечает почти на все, требующее ответов. Аудитория высоко вовлечена.</p>	
<p>Михаил Ведерников (Псковская область) Личное продвижение – среднее Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/m.v_007/ <i>14 тыс. подписчиков, 1294 публикации</i> Facebook https://www.facebook.com/people/Михаил-Ведерников/100009896834918 Ссылки на сайте: нет Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>Основной месседж: «Неформальный деловой губернатор» Много публикаций. Ведет инстаграм сам и давно – в большей степени в качестве личного блога. Эмоционально вовлечен. Показывает все, что считает правильным. Самобытный блог губернатора-патриота (на аватарке только российский флаг, без собственного фото). Периодически публикуются фото личного характера, в том числе ироничные, что приближает автора к аудитории. Использует маленькие смысловые эмодзи, хэштеги. Комментариев мало, вовлеченность не очень высока – хотя в комментариях отвечает лично. Стремится не перегружать ленту тяжелым контентом.</p>	<p>197 подписок (С.Аксенов, А.Алиханов, В.Владимиров, А.Воробьев, С.Воскресенский, С.Гапликов, Ю.Евкуров, А.Клычков, К.Коков, О.Кувшинников, Н.Любимов, М.Ковтун, Андр. Никитин, А.Николаев, А.Парфенчиков, С.Собянин, М.Травников, Р.Хабилов, А.Цыбульский, Ф.Бондарчук, П.Деревянко,</p>

			Г.Мартиросян, Д.Медведев, С.Слепаков, Г.Харламов)
<p>Василий Голубев (Ростовская область)</p> <p>Личное продвижение – низкое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - высокая</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/golubev.v.u/ <i>6 тыс. подписчиков, 90 публикаций</i></p> <p>Twitter https://twitter.com/golubev_vu</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Основной месседж: «Губернатор старой формации, пробующий новые технологии»</p> <p>Тексты короткие, фразы сухие. Большое количество красивых фотографий и картинок, в том числе природы и арт-объектов. Создается впечатление нового пользователя, только осваивающегося в Инстаграме и не сформулировавшего для себя цели присутствия. Подчеркивает интерес к КВН, спорту, природе, социальным объектам. В наполнении контентом имеются элементы хаотичности. Вовлеченность аудитории велика, однако комментариев сравнительно немного. Чаще всего они остаются без реакции.</p>	<p>7 подписок (Р.Минниханов, С.Собянин, Д.Медведев)</p>
<p>Дмитрий Азаров (Самарская область)</p> <p>Личное продвижение – низкое</p> <p>Ориентация на решение политических</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/azarov.life/ <i>32 тыс. подписчиков, 230 публикаций</i></p> <p>Twitter https://twitter.com/D_Azaroff</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Основной месседж: «Серьезный губернатор»</p> <p>Публикации регулярны. Комментариев не очень много, обычно даже проблемные остаются без ответа. Интересная находка – скриншоты из собственного твиттера. Хорошо смотрятся видео. Однако особых эмоций аккаунт не вызывает. Повестка засушена, много официальных материалов. Дефицит сверхзадач, которые не позволяли бы создавать образ «средняка». В</p>	<p>4 подписки (Д.Медведев)</p>

задач - высокая		сравнении с январем активность пользователей заметно снизилась.	
<p>Алексей Островский (Смоленская область)</p> <p>Личное продвижение – среднее</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/always_open_heart/ (не обновляется с ноября 2018) <i>1 тыс. подписчиков, 45 публикаций</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/profile.php?id=100026617058605</p> <p>Twitter https://twitter.com/a_ostrovskiy</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Основной месседж: «До меня все было плохо, сейчас идет приrost, но есть и резервы»</p> <p>Отказ от обновления Инстаграма никак не объяснен читателям – при том, что в Facebook периодически анонсирует временный уход из социальных сетей или объясняет свое отсутствие. При этом девиз в шапке аккаунта может быть прочитан частью аудитории как агрессивный: "Грехи других судить Вы так усердно рветесь, начните со своих и до чужих не доберетесь." Обновление страницы в Facebook носит нерегулярный характер, хотя оставляет впечатление авторского текста. В основном происходит реагирование на темы текущей повестки.</p> <p>При этом Инстаграм (пока он обновлялся) был одним из самых творческих аккаунтов, пропитанных поэтическим духом, с обилием собственноручно сделанных фотографий.</p>	
<p>Александр Моор (Тюменская область)</p> <p>Личное продвижение – низкое</p> <p>Ориентация на</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/aleksandr_moor/ <i>18 тыс. подписчиков, 144 публикации</i></p> <p>В контакте https://vk.com/aleksandr_moor</p> <p>Одноклассники https://ok.ru/aleksandr.moor</p> <p>Ссылки на сайте: нет</p> <p>Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Основной месседж: «Все у нас получается»</p> <p>Наполнение контентом разнообразно. Основные отклики носят позитивный характер с акцентом на местный патриотизм. Конкретика постов невелика. Тексты легки для восприятия, но ориентированы на лояльную аудиторию, проблемная повестка выражена слабо. Личное позиционирование</p>	<p>11 подписок (Д.Артюхов, Е.Куйвашев, С.Собянин, Д.Медведев)</p>

<p>решение политических задач - средняя</p>		<p>отсутствует.</p>	
<p>Сергей Морозов (Ульяновская область)</p> <p>Личное продвижение – среднее</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/morozov_si/ <i>22 тыс. подписчиков, 959 публикаций</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/morozovsi</p> <p>В контакте https://vk.com/sergeymorozov73</p> <p>Twitter https://twitter.com/morozov_si</p> <p>Youtube https://www.youtube.com/channel/UC_NYhAv-b7-yz66I-Hda3sw?disable_polymer=true</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>Основной меседж: «Жизнь региона»</p> <p>Подчеркивается, что аккаунт ведут Сергей Морозов лично и пресс-служба по просьбам главы региона. Комментарийная активность сравнительно невысока. Много негативных комментариев, не получающих ответа. Больше внимание к иллюстрациям и картинкам, присутствует целенаправленное развлечение официальных фотографий видами с территории области. Качество текстов ниже, чем иллюстраций. Большое внимание к социальной тематике.</p>	<p>508 подписок (С.Аксенов, А.Воробьев, Р.Минниханов, С.Собянин, Д.Медведев)</p>
<p>Дмитрий Миронов (Ярославская область)</p> <p>Личное продвижение – низкое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/mironovyaroslav1/ <i>11 тыс. подписчиков, 1302 публикации</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/MironovYaroslav1/</p> <p>В контакте https://vk.com/mironovyaroslav1</p> <p>Одноклассники https://ok.ru/dmironovyaroslav1</p> <p>Twitter https://twitter.com/RegionYaroslav1</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>Основной меседж: «Будем еще улучшать»</p> <p>Содержательная наполненность постов неодинакова: наряду с обозначением ориентиров позитивных изменений присутствует немало текстов, посвященных усилиям и переговорам безотносительно к их ожидаемому результату. Указания на проблемы и трудности почти отсутствуют. Интерес аудитории не высок.</p>	<p>53 подписки (А.Алиханов, С.Аксенов, А.Бречалов, А.Воробьев, Ю.Евкуров, Ш.Караоол, М.Ковтун, В.Кондратьев, О.Кувшинников, Е.Куйвашев, Р.Минниханов, М.Решетников, С.Собянин,</p>

			Р. Темрезов, Т. Канделаки, Д. Медведев, А. Овечкин)
Сергей Аксенов (Крым) Личное продвижение – низкое Ориентация на решение политических задач - средняя	Instagram https://www.instagram.com/aksenov.sv/ <i>100 тыс. подписчиков, 1582 публикации</i> Facebook https://www.facebook.com/aksenov.rk В контакте https://vk.com/aksen0v_sv Одноклассники https://ok.ru/profile/575474080282 статус аккаунта вызывает сомнения Twitter https://twitter.com/aksenov_sv Youtube https://www.youtube.com/user/sovminrk Ссылки на сайте: да Ссылки в Википедии: да	Основной меседж: «Отстраненная вовлеченность» Авторы текстов стремятся избегать изложения от первого или третьего лица. В тех случаях, когда речь идет от первого лица (без упоминания «я»), употребляются конструкции, которые сложно представить себе в устной или письменной речи – «Уже сейчас считаю необходимым привести в чувство регионального оператора».	40 подписок (В. Битаров, А. Бречалов, В. Владимиров, А. Воробьев, Ю. Евкуров, Р. Кадыров, Ш. Кара- оол, К. Коков, В. Кондратьев, О. Кувшинников, М. Кумпилов, Р. Минниханов, Д. Миронов, С. И. Морозов, С. Собянин, Р. Темрезов, Р. Хабиров, А. Бибилов, Д. Медведев)

4. Аккаунты ниже среднего

<p>Мурат Кумпилов (Адыгея)</p> <p>Личное продвижение – низкое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/muratkumpilov/ <i>38 тыс. подписчиков, 1217 публикаций</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/profile.php?id=100008600714916&lst=100000563207495%3A100008600714916%3A1550392451&sk=about</p> <p>Twitter https://twitter.com/mkumpilov (не обновляется с ноября 2017)</p> <p>Ссылки на сайте: нет</p> <p>Ссылки в Википедии: нет (ссылка на персональный сайт ведет на страницу его прежней должности)</p>	<p>Основной меседж: «Глава республики в кабинетах и на совещаниях»</p> <p>Аккаунты в соцсетях фактически являются аналогом сайта администрации. Казенный стиль, отсутствие собственного формата. Официальная хроника адаптирована под формат соцсетей. Хотя текст идет от первого лица, по стилистике он больше напоминает официальный доклад. Избыточное присутствие фотографий автора на фоне скудного фотоконтента. При этом, хотя повествование идет от первого лица, автор избегает местоимения «Я», что часто является свидетельством неавторского характера текста.</p>	<p>71 подписка (С.Аксенов, А.Воробьев, Ю.Евкуров, К.Коков, Р.Минниханов, С.Собянин, А.Дворкович, Р.Темрезов, Ф.Емельяненко, Д.Медведев, А.Тхакушинов)</p>
<p>Алексей Орлов (Калмыкия)</p> <p>Личное продвижение – низкое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/glavakalmykii/ <i>2 тыс. подписчиков, 938 публикаций</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/GlavaKalmykii</p> <p>В контакте https://vk.com/glavakalmykii</p> <p>Одноклассники https://ok.ru/profile/576397959404</p> <p>Twitter https://twitter.com/glavakalmykii (последнее обновление в июле 2018)</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>Основной меседж: «Много одинаковых новостей»</p> <p>Площадка без явно выраженных целей и интересантов. Однообразные ракурсы фотографий, сопровождающиеся бюрократическими текстами в формате «бортового журнала». Следствием низкой эмоциональной составляющей является отсутствие комментарием под большинством постов. Не вызывает негатива в силу общей слабости контента.</p>	

<p>Рашид Темрезов (Карачаево-Черкесия)</p> <p>Личное продвижение – низкое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/rashidtemrezov/ <i>71 тыс. подписчиков, 2382 публикации</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/rashidtemrezov</p> <p>В контакте https://vk.com/rashidtemrezov</p> <p>Twitter https://twitter.com/RashidTemrezov</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Основной месседж: «Административный рай»</p> <p>Подчеркнуто административный аккаунт, напоминающий результат классической работы пресс-службы. Визуальный контент преимущественно состоит из синих пиджаков, длинных стволов, некрологов с черно-белыми фотографиями. Большое количество негативных едких комментариев, которые не удаляются, но в то же время не получают ответа и внешне не вызывают интереса у авторов.</p>	<p>380 подписок (С.Аксенов, А.Алиханов, А.Беглов, В.Битаров, М.Ведерников, В.Владимиров, А.Воробьев, А.Дрозденко, Ю.Евкуров, Ш.Кара-оол, М.Ковтун, О.Кувшинников, М.Кумпилов, Р.Минниханов, Д.Миронов, С.И.Морозов, М.Решетников, С.Собянин, Р.Хабилов, А.Бибиллов, М.Галустян, А.Дворкович, И.Ургант, Т.Канделаки, Д.Меведев, Хор Турецкого)</p>
<p>Сергей Гапликов (Коми)</p> <p>Личное</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/gaplikovkomi/ <i>1 тыс. подписчиков, 230 публикаций</i></p> <p>Twitter https://twitter.com/gaplikov</p>	<p>Основной месседж: «Присутствую пунктирно»</p> <p>Блог ведется стихийно и нерегулярно. Сухие формальные тексты чередуются с эмоциональными</p>	<p>39 подписок (Ю.Евкуров, М.Игнатьев, О.Кувшинников,</p>

<p>продвижение – среднее Ориентация на решение политических задач - низкая</p>	<p>Ссылки на сайте: да Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>выплесками и видео. Ориентация на создания у местных жителей позитивных ожиданий или стимулирование интереса у внешней аудитории отсутствует.</p>	<p>Андр. Никитин, А.Парфенчиков, С.Собянин, А.Дворкович, Д.Медведев)</p>
<p>Айсен Николаев (Саха) Личное продвижение – среднее Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/nikolaev_aisen/ <i>81 тыс. подписчиков, 698 публикаций</i> Facebook https://www.facebook.com/people/Айсен-Николаев/100003250347535 В контакте https://vk.com/anikolaev1972 (не обновляется с июня 20) Twitter https://twitter.com/aisennikolaev Ссылки на сайте: да Ссылки в Википедии: нет (только на личный сайт)</p>	<p>Основной месседж: «Я за спорт и любую движуху» Аккаунт ведется хаотично. Доминирующее изображение: фото главы рядом с людьми или в окружении группы, причем фото не всегда презентует тему сообщения. Подчеркнутый акцент на том, чтобы делать все вместе – но при этом площадка не является полноценным инструментом влияния (хотя вовлеченность аудитории сравнительно высока). Хотя крайне эпизодические посты пишутся от первого лица, тексты длинны и сложны, поэтому ощущения личного авторства не возникает. Значительное число жалоб остается без комментариев от администраторов.</p>	<p>83 подписки (М.Ведерников, Ш.Кара-оол, А.Козлов, Д.Медведев)</p>
<p>Валентин Коновалов (Хакасия) Личное продвижение –</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/konovalov_khakasi_a19/ <i>29 тыс. подписчиков, 170 публикаций</i> Facebook https://www.facebook.com/konovalov1917 В контакте https://vk.com/id9741212</p>	<p>Основной месседж: «Коновалов 1917» Аккаунт представляет собой переписанные тексты администрации от своего имени. Напоминает аккаунт молодого чиновника-нетехнократа. Попытка быть открытым ограничена собственными коммуникативными особенностями.</p>	<p>36 подписок (А.Клычков, Г.Зюганов)</p>

<p>низкое Ориентация на решение политических задач - высокая</p>	<p>Одноклассники https://ok.ru/konovalov1917 Ссылки на сайте: нет Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Однако несмотря на эти особенности получает большую поддержку в комментариях, значительная часть пользователей предоставляет ему карт-бланш.</p>	
<p>Михаил Игнатьев (Чувашия) Личное продвижение – высокое Ориентация на решение политических задач - низкая</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/mihail_ignatiev_chuvashiya/ <i>12 тыс. подписчиков, 350 публикаций</i> Ссылки на сайте: нет Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>Основной месседж: «Все на лыжи!» Удается создавать ощущение, что ведет аккаунт сам. Посты носят разноплановый характер, обычно изложены коротко и чиновничьим языком. Интересность фотографий неодинакова. Работа и спорт \\ лыжный фанатик (ощущение, что он несостоявшийся физкультурник)</p>	<p>46 подписок (Д.Азаров, С.Аксенов, А.Алиханов, Д.Артюхов, А.Бречалов, В.Владимиров, А.Воробьев, С.Гапликов, Ю.Евкуров, Ш.Караоол, М.Ковтун, К.Коков, В.Кондратьев, О.Кувшинников, Е.Куйвашев, М.Кумпилов, Р.Минниханов, Д.Миронов, Андр. Никитин, А.Орлов, М.Решетников, С.Собянин, Р.Темрезов, Р.Хабилов,</p>

			А.Цыбульский, Д.Медведев)
<p>Игорь Орлов (Архангельская область)</p> <p>Личное продвижение – высокое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - низкая</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/igororlov_29/ <i>1 тыс. подписчиков, 204 публикации</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/orlov29 (не обновляется с февраля 2016)</p> <p>В контакте https://vk.com/igororlov_29 https://vk.com/orlov29 (не обновляется с июня 2016)</p> <p>Одноклассники</p> <p>Twitter https://twitter.com/orlov29 (не обновляется с мая 2018)</p> <p>Ссылки на сайте: нет (только на личном сайте, не обновляемом с сентября 2017)</p> <p>Ссылки в Википедии: да + ссылка на сайт, не обновляемый с сентября 2017</p>	<p>Основной месседж: «Жизнь прекрасна»</p> <p>Публикации носят эпизодический характер. Аккаунт выглядит как элемент присутствия в социальных сетях, а не как инструмент, ориентированный на решение социально-политических задач. Личное позиционирование ведется удачно, но реакция читателей носит недружественный характер, присутствуют жалобы на удаление негативных комментариев.</p>	<p>28 подписок (С.Аксенов, А.Воробьев, Ю.Евкуров, С.Собянин, Р.Темрезов, А.Цыбульский, Д.Медведев)</p>
<p>Евгений Савченко (Белгородская область)</p> <p>Личное продвижение – среднее</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/belregion/ (официальный аккаунт правительства) <i>4 тыс. подписчиков, 892 публикации</i></p> <p>В контакте https://vk.com/id433204416</p> <p>Ссылки на сайте: нет</p> <p>Ссылки в Википедии: нет (только ссылка на сайт)</p>	<p>Основной месседж: «Офлайн-губернатор»</p> <p>Аккаунт является продолжением официального портала. Тексты лаконичны, но в целом казенны. Вовлеченность аудитории минимальна. Визуальный ряд в основном состоит из чиновников на мероприятиях. Комментарии практически нет. Взаимная заинтересованность авторов и читателей не просматривается.</p>	

<p>Владимир Сипягин (Владимирская область)</p> <p>Личное продвижение – среднее</p> <p>Ориентация на решение политических задач - низкая</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/vladimirsipiagin/ <i>4 тыс. подписчиков, 144 публикации</i></p> <p>В контакте https://vk.com/id496604548</p> <p>Одноклассники https://ok.ru/profile/562187443701</p> <p>Twitter https://twitter.com/sipyagin</p> <p>Ссылки на сайте: нет</p> <p>Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>Основной меседж: «Еще вчера я не знал, что буду губернатором»</p> <p>Высокая вовлеченность аудитории. Переполненность аккаунта фотографиями с людьми не увеличивает ощущение открытости, а, наоборот, усиливает восприятие отчужденности и отстраненности. Несмотря на высокую вовлеченность аудитории, ответов на задаваемые вопросы фактически нет. Выглядевшая как предъявление собственной правды попытка привлечь внимание к инциденту вокруг кортежа ГИБДД вызвала волну негативных комментариев, на которые сторонники губернатора ответили в грубой форме, а сам глава региона предпочел отмолчаться.</p>	<p>5 подписок (В.Жириновский)</p>
<p>Сергей Левченко (Иркутская область)</p> <p>Личное продвижение – среднее</p> <p>Ориентация на решение политических задач - среднее</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/tovarish.levchenko <i>3 тыс. подписчиков, 509 публикаций</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/people/Сергей-Левченко</p> <p>В контакте https://vk.com/sergey_levchenko_irkutsk</p> <p>Одноклассники https://ok.ru/tovarish.levchenko</p> <p>Twitter https://twitter.com/LevchenkoSergey (не обновляется с ноября 2018)</p>	<p>Основной меседж: «Разговор с самим собой»</p> <p>Аккаунт оформляется как личный блог, присутствует высокая концентрация на себе. Насыщен большим количеством активностей, разноплановых картинок. Имеет место контраст между переключением контента и дефицитом динамики. Отсутствие опции комментирования девальвирует возможности коммуникации.</p>	<p>471 подписка (А.Клычков)</p>

	<p>Ссылки на сайте: нет</p> <p>Ссылки в Википедии: нет (только ссылка на сайт)</p>		
<p>Игорь Васильев (Кировская область)</p> <p>Личное продвижение – среднее</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/gubernator_vasiliev/ <i>4 тыс. подписчиков, 226 публикаций</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/gubernator.vasiliev/ В контакте https://vk.com/gubernator_vasiliev</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>Основной месседж: «Дневник в помощь собственной памяти»</p> <p>Сконцентрировано большое количество сообщений, более характерное для сайта администрации. Целеполагание показа отдельных мероприятий в ленте не оформлено. Мотивация губернатора не очевидна, серьезный интерес со стороны подписчиков отсутствует. Комментариев в ленте мало. При взгляде на иллюстрации часто не очевидно содержание поста.</p>	<p>34 подписки (А.Бречалов, А.Воробьев, Р.Минниханов, Андр. Никитин, Д.Овсянников, П.Колобков, Д.Медведев, М.Орешкин)</p>
<p>Сергей Носов (Магаданская область)</p> <p>Личное продвижение – низкое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/nosovlive.ru/ <i>10 тыс. подписчиков, 141 публикация</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/nosovlive/ В контакте https://vk.com/nosovliveru Twitter https://twitter.com/nosovlive</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>Основной месседж: «Закрытый крепкий хозяйственник»</p> <p>Инстаграм позиционируется не как личная страница, а как аккаунт о руководителе региона. Публикации редки (реже раза в неделю), как инструмент не используется. Личность не демонстрируется – только рассказ о работе (единственное условное исключение – губернатору делают прививку в качестве иллюстрации к посту о необходимости проходить вакцинацию). Продвигается как крепкий руководитель, думающий о регионе. Попытка создать ореол героя – борца за справедливость, сильного</p>	<p>1 подписка</p>

		хозяйственника. Как площадка для работы используется слабо, возникает ощущение закрытости.	
<p>Николай Любимов (Рязанская область)</p> <p>Личное продвижение – низкое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - высокая</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/lybimovnikolay/ <i>8 тыс. подписчиков, 160 публикаций</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/lyubimovny В контакте https://vk.com/lybimovnikolay</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: да</p>	<p>Основной меседж: «Классический губернатор-единоросс»</p> <p>Посты нерегулярны и зависят от интенсивности повестки. Контент официозен и залакирован. Показ своих фотографий в пиджаке представляется для автора ценностью. Активное присоединение к федеральной повестке и «скрепам» (включая фотографии с форума «Единой России»). В силу потоковой логики размещения внимание к качеству и размещению фотографий сравнительно невелико.</p>	0 подписок
<p>Валерий Лимаренко (Сахалинская область)</p> <p>Личное продвижение – низкое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/limarenko_official/ <i>4 тыс. подписчиков, 40 публикаций</i></p> <p>Ссылки на сайте: нет</p> <p>Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>Основной меседж: «Пытаюсь успеть везде»</p> <p>Несмотря на статус врио, позиционирует себя в качестве «Главы Сахалинской области». Интерес аудитории неровен. Аккаунт создан около месяца назад, фактически выступает аналогом сайта администрации. Присутствует попытка показа открытости. Очень много присутствия губернатора и нехватка «воздуха». Комментариев относительно немного. Больше напоминает попытку администрации сделать красивый аккаунт для своего руководителя.</p>	16 подписок (А.Воробьев, А.Козлов, С.Лавров)

<p>Евгений Куйвашев (Свердловская область)</p> <p>Личное продвижение – среднее</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/evgenykuyvashev/ <i>20 тыс. подписчиков, 775 публикаций</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/dip.gubernator96</p> <p>Twitter https://twitter.com/DIPGubernator96</p> <p>Ссылки на сайте: да (на страницы департамента информационной политики губернатора)</p> <p>Ссылки в Википедии: нет (только ссылка на сайт)</p>	<p>Основной месседж: «Я – Евгений Куйвашев»</p> <p>Нечитаемая фотография аватара, отсутствие указания на должность. Вовлеченность аудитории средняя. Посты публикуются 1 раз в 3 дня или реже. В основном официальная хроника, хотя встречаются фотографии с рыбалки. Стиль подачи новостей не создает впечатления авторского ведения в аккаунте. Как следствие, нет ориентации на повышение доверия со стороны читателей. Комментарийная активность невысока, часть откликов носит негативный характер. Не хватает настроенности инструмента на решение конкретных задач.</p>	<p>10 подписок (Р.Минниханов, Д.Медведев)</p>
<p>Борис Дубровский (Челябинская область)</p> <p>Личное продвижение – низкое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/chelyabinsk_government/ <i>1 тыс. подписчиков, 342 публикации</i> <i>Обламинистрация заявляет, что аккаунт является фейковым и ведется неизвестными лицами. Экспертная информация о принадлежности канала разноречива.</i></p> <p>https://www.instagram.com/chelyabinskgovernment/ <i>752 подписчика (канал правительства области)</i></p>	<p>Основной месседж: «Губернатор от третьего лица»</p> <p>Аккаунт не позиционируется как персональный и отличается от классических губернаторских площадок – в том числе рекордным числом подписок (5,8 тыс. подписок при всего лишь 1,3 тыс. подписчиков). Однако, хотя повествование идет от третьего лица, по многим параметрам близок к личным аккаунтам. Тексты постов слабо адаптированы к формату соцсетей и запросам жителей региона. Читательский отклик незначителен.</p>	

	Ссылки на сайте: да Ссылки в Википедии: нет	ДОПОЛНЕНИЕ.	
Роман Копин (Чукотский АО) Личное продвижение – низкое Ориентация на решение политических задач - средняя	Instagram https://www.instagram.com/romankopin/ <i>0,1 тыс. подписчиков, 59 публикаций</i> Ссылки на сайте: нет Ссылки в Википедии: нет	Основной меседж: « Сегодня губернатор навестил... » Аккаунт носит формальный характер, почти не вызывает комментариев и эмоционального отклика у немногочисленных подписчиков. Стил изложения размыт («Есть хорошие показатели, но также выявили уязвимые места»).	4 подписки (Д.Медведев, Россия 24, National Geographic, Reuters)

5. Худшие аккаунты

<p>Алексей Цыденов (Бурятия)</p> <p>Личное продвижение – высокое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - низкая</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/tsydenov_aleksey/ <i>31 тыс. подписчиков, 36 публикаций</i></p> <p>Facebook https://www.facebook.com/alexey.tsydenov/ В контакте https://vk.com/alexey.tsydenov</p> <p>Ссылки на сайте: нет</p> <p>Ссылки в Википедии: нет (только на офиц. сайт)</p>	<p>Основной месседж: «Красавчик»</p> <p>Ориентация на сугубо личное позиционирование: в шапке инстаграма даже отсутствует должность. Фактически записи носят личный и бесппроблемный характер, с подчеркнутым акцентом на позитиве и эйфории. Текст комментариев в Instagram в основном носит вспомогательный характер, призванный проиллюстрировать фото или видео. Значительное внимание уделяется песням, пляскам, культуре, спорту, еде. В большей степени ориентирован на местное интернет-сообщество, чем на население в целом. В текстовой части широко используются эмодзи. Пост в фейсбуке может начинаться словами</p> <p><i>Ого-го какие! Очередные итоги вхождения Бурятии в Дальневосточный федеральный округ. И так, начиная с этого года и до 2021 года включительно!</i></p> <p>Или:</p> <p><i>В рамках Указа Президента строим ясли! 👍Председатель Правительства лично поддержал со строительством детских садов и ликвидацией третьей смены в школах! 👍Теперь все зависит от нас - надо качественно и быстро</i></p>	<p>124 подписки (М.Ковтун, Андр. Никитин, О.Газманов, В.Наговицын, М.Орешкин)</p>
---	---	---	---

		<i>всё построить, чтобы наши дети имели хорошее развитие и образование! 😊 Урагшаа!</i>	
Шолбан Кара-оол (Тыва) Личное продвижение – низкое Ориентация на решение политических задач - средняя	Instagram https://www.instagram.com/sholban_karaool/ <i>72 тыс. подписчиков, 4390 публикаций</i> Facebook https://www.facebook.com/sholban.karaool В контакте https://vk.com/karaool Twitter https://twitter.com/karaoolsholban (не обновляется с октября 2018) Ссылки на сайте: Ссылки в Википедии: да (только на страницу ВК)	Основной месседж: «Жизнь как жизнь» Аналог сайта администрации, больше напоминающий районную газету. При этом чередуются сугубо локальные посты, написанные на местном языке, и избыточно комплиментарные материалы, адресованные федеральным персонам. За контент сложно «уцепиться», поскольку автор не пытается делать его интересным.	78 подписок (В.Битаров, А.Воробьев, Ю.Евкуров, Р.Минниханов, Р.Темрезов, А.Цыденов, Р.Галустян, Д.Медведев, Охота и рыбалка)
Андрей Бочаров (Волгоградская область) Личное продвижение – низкое Ориентация на решение политических задач - низкая	Instagram https://www.instagram.com/region_34/ <i>25 тыс. подписчиков, 6634 публикации</i> Facebook https://www.facebook.com/volganet.ru В контакте https://vk.com/region_34 Twitter https://twitter.com/Region_34 Ссылки на сайте: да (формально речь идет об официальных группах губернатора и администрации области) Ссылки в Википедии: нет (только на сайт губернатора)	Основной месседж: «Губернатор – говорящая голова» Страница областной администрации, фактически используемая как аккаунт губернатора. Публикуются официальные релизы и анонсы. Индивидуальность отсутствует (в шапке даже не упомянуто имя губернатора). Неплохо организован фотоконтент. Подчеркнуто сухая повестка без каких-либо личностных характеристик губернатора.	1399 подписок (Р.Минниханов, А.Дворкович, Д.Медведев)
Игорь Артамонов (Липецкая)	Instagram https://www.instagram.com/igor_artamonov48/	Основной месседж: «Обещал завести аккаунт в инсте - завёл» (цитата)	0 подписок

<p>область)</p> <p>Личное продвижение – среднее</p> <p>Ориентация на решение политических задач - низкая</p>	<p><i>13 тыс. подписчиков, 5 публикаций</i></p> <p>Facebook нет</p> <p>В контакте https://vk.com/club174969965</p> <p>Ссылки на сайте: нет</p> <p>Ссылки в Википедии: нет</p>	<p>Из 5 размещенных постов 4 – видео выступлений для соцсетей по актуальной повестке (в том числе несколько абсурдистских - ограничивающихся фразами «Липецкий рынок. Сыр. Хлеб. Очень хороший рынок» и «Закончили гонку, все здорово, с ребятами занимаемся спортом, сейчас с министром спорта на завтрак пойдем и будем обсуждать спорт в Липецке». Для погружения в содержание требуется просмотр видео, текстовых разъяснений нет.</p>	
<p>Валерий Радаев (Саратовская область)</p> <p>Личное продвижение – низкое</p> <p>Ориентация на решение политических задач - средняя</p>	<p>Instagram https://www.instagram.com/radaev_v.v/</p> <p>Facebook https://www.facebook.com/saratov.radaevvv/ (аккаунт пресс-службы)</p> <p><i>15 тыс. подписчиков, 1007 публикаций</i></p> <p>В контакте https://vk.com/saratov.radaevvv</p> <p>Яндекс Дзен https://zen.yandex.ru/id/5be47d6603c27b00aca4bbc2 (0 подписчиков)</p> <p>Ссылки на сайте: да</p> <p>Ссылки в Википедии: нет (только ссылка на архивированную версию сайта)</p>	<p>Основной месседж: «Я здесь власть»</p> <p>Видеоролики с критикой чиновников имеют оттенки постаночности, на что указывают в комментариях. Настрой комментариев негативный, работа по ним не ведется. Тексты лаконичны, но написаны «сверху вниз» - про то, как губернатор отдает поручения и требует их скорейшей реализации. Ощущения сопричастности с проблематикой читателей не возникает.</p>	<p>41 подписка (А.Воробьев, Ю.Евкуров, Р.Минниханов, С.Собянин, Роскосмос, Р.Абдулатипов, А.Дворкович, Д.Медведев)</p>

6. Главы регионов вне социальных сетей

Александр Евстифеев (Марий Эл)	
Владимир Волков (Мордовия)	Twitter https://twitter.com/volkovmordovia (не обновляется с сентября 2017)
Александр Осипов (Забайкальский край)	Facebook https://www.facebook.com/zabaikalyenews/ (страница пресс-службы губернатора)
Александр Усс (Красноярский край)	
Владимир Илюхин (Камчатский край)	
Александр Гусев (Воронежская область)	
Анатолий Артамонов (Калужская область)	Twitter https://twitter.com/artamonovguber (не обновляется с июля 2011) Youtube https://www.youtube.com/channel/UCQmD0YoH74RzvbvKEPIrSCg На Youtube-канале размещена ссылка на сайт, при открытии которого выдается надпись «Этот домен продается» Действует только Telegram-канал https://t.me/admkaluga
Сергей Ситников (Костромская область)	
Глеб Никитин (Нижегородская область)	В контакте https://vk.com/id459510905 (статус аккаунта не ясен) https://vk.com/club148718496 (статус аккаунта не ясен)
Александр Бурков (Омская область)	Twitter https://twitter.com/alburkov (не обновляется с февраля 2012)
Юрий Берг (Оренбургская область)	В контакте https://vk.com/bergorsk (не обновляется с июня 2013) Twitter https://twitter.com/berg_orenburg (не обновляется с октября 2018)
Александр Никитин (Тамбовская область)	Facebook https://www.facebook.com/aleksander.nikitin.9/ (аккаунт фактически не поддерживается – иногда там появляются посты, подготовленные группой «За Никитина» Twitter https://twitter.com/avnikitin681 (доступ ограничен)
Игорь Руденя (Тверская область)	Instagram https://www.instagram.com/tverreg/ (официальный аккаунт правительства области)
Сергей Жвачкин (Томская область)	Twitter https://twitter.com/governoroftomsk (последнее обновление в апреле 2014)

	В соцсетях имеются страницы областной администрации, которые наряду с деятельностью губернатора рассказывают о других новостях власти и региона
Алексей Дюмин (Тульская область)	
Александр Левинталь (Еврейская АО)	
Наталья Комарова (Ханты-Мансийский АО)	В контакте https://vk.com/yugraonline (страница «Губернатор Югры», на которой новости о работе губернатора излагаются от третьего лица) Twitter https://twitter.com/KomarovaNatalya Не обновляется с февраля 2014 LiveJournal https://komarovanatalya.livejournal.com Не обновляется с января 2015

Приложение. Рейтинг глав регионов по числу наличия среди подписчиков их инстаграмов других губернаторов

Число подписчиков-губернаторов	Аккаунт главы региона
31	С.Собянин
24	Р.Минниханов, А.Воробьев
19	Ю.Евкуров
18	С.Аксенов
14	А.Алиханов, Р.Темрезов
13	Ш.Кара-оол
12	М.Ковтун, О.Кувшинников
11	Андр. Никитин
10	А.Бречалов, М.Решетников
9	К.Коков, М.Ведерников
8	Д.Миронов, А.Цыбульский
7	В.Владимиров, А.Клычков, В.Кондратье
6	Д.Артюхов, В.Битаров, А.Парфенчиков, Р.Хабиров,
5	С.Гапликов, М.Игнатъев
4	С.Воскресенский, А.Дрозденко, Р.Кадыров, Е.Куйвашев, М.Кумпилов, С.И.Морозов, М.Травников
3	И.Васильев
2	Д.Азаров, А.Беглов, О.Кожемяко, А.Моор, С.П.Морозов, А.Николаев, Д.Овсянников, И.Орлов, А.Цыденов
1	И.Артамонов, А.Богомаз, Р.Копин, Н.Любимов, А.Орлов, В.Радаев, Р.Старовойт, В.Томенко, С.Цивилев

